



COMUNICATO STAMPA



QUANDO RISPARMIO ENERGETICO E TECNOLOGIA INCONTRANO L'ARCHITETTURA A DUE PASSI DALL'EUR

Dalle ampie terrazze giardino alle serre bioclimatiche, l'esclusivo complesso 126Martini firmato CAM Group racconta la qualità abitativa a Roma

Per quasi sette italiani su dieci la classe energetica di una casa è un fattore discriminante nella scelta dell'acquisto. L'abitazione, inoltre, per circa l'80% degli italiani mantiene il consueto ruolo di salvaguardia del benessere individuale e familiare e determina un effetto positivo sulla salute fisica e mentale. Lo dicono i dati degli ultimi due rapporti del **Censis** che si declinano sul mercato in una domanda in continua crescita di immobili ad alta efficienza energetica con spazi all'aperto.

In questo quadro, **CAM Group**, developer chiave nel panorama immobiliare romano con un portafoglio attivo di oltre 70.000 mq di edifici residenziali gestiti, ha sviluppato il progetto abitativo 126Martini – residenze di luce, scegliendo **TECMA - Tech Company** specializzata nella Digital Transformation per il settore del Real Estate quale partner digitale per la valorizzazione.

“Abbiamo voluto - spiega l'ing. Angelo Marinelli, amministratore unico di CAM Group - coniugare le esigenze della contemporaneità, quindi multifunzionalità dell'abitazione e implementazione delle nuove frontiere della domotica anche nell'ottica del risparmio energetico, con un ambiente domestico luminoso, arricchito da una loggia esterna coperta ed arredabile”.

Contraddistinto per il suo design innovativo, con eleganti trasparenze architettoniche ed ampie terrazze giardino, **126Martini** nasce per soddisfare alti requisiti di benessere psicofisico del cliente in cerca di casa, andando incontro alle più personali esigenze. Per ciascuno dei 40 appartamenti, tutti **in classe energetica A**, **126Martini** disegna ambienti outdoor privati e ampi, che possono essere apprezzati come stanze all'aperto extra, godendo del clima favorevole di Roma tutto l'anno.

Un progetto consapevole dalle linee pure, dove luoghi privati e comuni racchiudono *amenities e benefits*, indispensabili per chi sceglie un lifestyle pratico, flessibile e green e che vuole migliorare la propria quotidianità. In questo contesto innovativo, le serre bioclimatiche diventano elementi centrali, armonizzando la sostenibilità con il comfort abitativo. Un'innovazione che consente la captazione di raggi solari, svolgendo la funzione di massa di accumulo termico per rilasciare gradualmente il calore, riscaldando l'ambiente interno senza incidere sui consumi.

Con la crescente consapevolezza da parte dei developer dell'esigenza di semplificare l'ingresso in casa dei nuovi acquirenti, si è reso necessario un apporto strategico nel mondo del Real Estate, concretizzatosi nello sviluppo di tecnologie ad hoc dedicate alla configurazione della casa.

Guidati dalla volontà di adattarsi alle dinamiche sempre più articolate del mercato e di anticipare

le esigenze dei clienti, **CAM Group** ha intrapreso da un anno con **TECMA** un ambizioso percorso di modernizzazione e innovazione, improntato sulla trasformazione digitale.

La tecnologia di **TECMA** è utilizzata per valorizzare il progetto **126Martini**, accelerando la vendita e la promozione commerciale attraverso prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico.

Le soluzioni software e i contenuti digitali **TECMA** sono dunque protagonisti, insieme all'esclusivo Home Configurator nella valorizzazione del progetto **126Martini**, permettendo, grazie a soluzioni tecnologiche avanzate, la configurazione digitale da parte degli acquirenti di spazi e ambienti delle unità residenziali. Questo innovativo sistema dedicato all'Home Design consente di migliorare l'esperienza d'acquisto per i potenziali compratori, offrendo la possibilità di visualizzare e personalizzare la propria casa con finiture, arredi ed extra pack dedicati selezionati in collaborazione con i partner contract di riferimento.

Costituita e controllata dalla **Famiglia Marinelli**, con una storia che affonda le radici nel 1860, consolidata in 160 anni di attività nel settore delle costruzioni e delle infrastrutture, la **CAM SpA**, costituita nel 2001, si è affermata in poco più di due decenni come primario operatore immobiliare nel mercato romano anche grazie alla scelta di seguire tutte le fasi del ciclo con aziende del Gruppo. Se la CAM si occupa dell'acquisizione e progettazione, la MAC S.r.l. gestisce gli aspetti operativi ed i cantieri mentre alla Meta Media S.r.l. è affidata la commercializzazione degli immobili. **Mission** principale del Gruppo, grazie anche al ruolo di **concessionaria del Comune di Roma**, è la **riqualificazione urbanistica** di quartieri centrali degradati, realizzando immobili residenziali ed opere pubbliche. A queste attività si è affiancata nel tempo l'acquisizione, il recupero e la valorizzazione di aree destinate a **parcheggi**.

Ufficio stampa CAM S.p.A.

brizzi comunicazione

Cecilia Brizzi

c.brizzi@brizzicomunicazione.it

M. 334 1854405

Rosario Battiato

r.battiato@brizzicomunicazione.it

M. 347.7286619

Investor Relation	Media Relation
<i>TECMA Solutions S.p.A.</i> Gabriele Riva <i>General Manager & Investor Relator</i> Via Bracco 6 20159 – Milano Tel. +39 02 66809409 ir@tecmasolutions.com	<i>Twister Communications Group</i> Via Valparaiso, 3 20144 – Milano Tel. +39 02 4381 14200 tecma@twistergroup.it

TECMA Solutions [EGM: TCM], quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 150 professionisti con oltre 400 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito transazioni per oltre 12 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di

anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.