



Digital detox, cicloturismo e smart mobility: le nuove frontiere del turismo di alta gamma al centro di Ecoluxury Fair, tra sostenibilità e innovazione

Tutti i mondi del turismo di alta gamma e della sostenibilità a confronto in occasione di Ecoluxury Fair 2023. Al via la sesta edizione della fiera internazionale dedicata alla Travel Industry in programma a Roma dal 9 al 12 novembre.

Il turismo di alta gamma tra sostenibilità e innovazione, una sfida continua che mette a confronto **tutti gli operatori del settore** con un mercato sempre più ampio ed esigente. **Digital detox, cicloturismo e smart mobility** sono alcuni dei temi al centro dell'**Ecoluxury Fair**, la fiera internazionale sul mondo del lusso e della sostenibilità, presieduta da **Enrico Ducrot**, che si terrà **a Roma tra il 9 e il 12 novembre** nella storica location di Palazzo Taverna.

Quattro giorni di appuntamenti che cominciano il 9 novembre alle 9.30, con il workshop B2B, e proseguono con il forum **“Turismo e Sostenibilità”**, nella seconda giornata, dalle 9.30 alle 13.30, per chiudersi, tra l'11 e il 12 novembre, con un fam trip destinato agli operatori turistici con tappe a Roma e nel Lazio. *“Riuniremo a Roma gli imprenditori e i professionisti più illuminati per favorire opportunità di business e confronto di idee secondo il concetto del laboratorio in continua evoluzione”* spiega **Enrico Ducrot, ceo di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante**.

Nel mondo dell'iper connessione, oggi il vero lusso è il **digital detox** e anche il settore turistico si sta allineando alla crescente richiesta di **“vacanza off line”**, caratterizzata da **spazi e tempi liberi dalla tecnologia** per riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante. Un mercato che nel 2020 valeva **720 Bilioni \$** e che nel 2025 si prevede arrivi **oltre 1,3 Trilioni \$** (dati Fitt Insider).

Un altro trend sempre più in crescita nel settore turistico è quello legato al **cicloturismo**, un modo di viaggiare che mette sempre più al centro il benessere, l'attività sportiva e gli itinerari dedicati. Uno sport che, in questo caso, **fa bene anche all'economia: nel 2022 6,3 milioni di turisti** hanno usato la bicicletta in vacanza, per una spesa totale di **7,4 mld €**, di cui **3,4 mld €** derivanti dal cicloturismo vero e proprio.

Di questi e altri temi si discuterà nel corso del **forum del 10 novembre** alla presenza di autorevoli ospiti. Dopo i saluti introduttivi di **Enrico Ducrot** e dell'Assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e moda di Roma Capitale, **Alessandro Onorato**, sarà la volta dell'Amministratore delegato dell'Enit, **Ivana Jelinic** e del Presidente del Convention Bureau di Roma e Lazio, **Onorio Rebecchini**. Si entrerà poi nel vivo del **forum**, moderato dal giornalista **Roberto Gentile**, editorialista turistico, con approfondimenti e riflessioni sul ruolo del turismo sostenibile nell'ospitalità di alta



gamma e focus sulle pratiche adottabili, inclusi i criteri relativi alle diverse certificazioni che possono attestare la sostenibilità delle strutture.

Interverranno, tra gli altri, **Danilo Ragona (Able to Enjoy)**, **Katia Scannavini, (Action Aid)**, **Gianluca Santilli (Osservatorio Bikeconomy)**, **Ludovica Casellati (Luxury Bike Hotels)**, **Paolo Cuccia (Artribune)**, **Marcella Ercolini (Tourism Ireland)**, **Maria Paola de Rosa (Trenitalia)**, **Raffaele Pasquini (Aeroporti di Roma)** e **Gabriele Ferrazzano (Eni Enjoy)**.

Spazio anche alle ultime frontiere dell'innovazione con un focus sulla **smart mobility**. Una sessione sarà destinata alle strategie da attivare per sensibilizzare i viaggiatori ai temi della sostenibilità, nell'ottica di promuovere scelte consapevoli che possano orientare il mercato al rispetto dell'ambiente.

L'**Ecoluxury fair** è iscritta nell'elenco delle manifestazioni riconosciute dalla **Regione Lazio**, gode del Patrocinio di **Roma Capitale** e si avvale del supporto del **Convention Bureau di Roma e Lazio**.

Sponsor dell'evento è il **Tourism Ireland**.

Ufficio stampa Ecoluxury Fair

brizzi comunicazione

Cecilia Brizzi

c.brizzi@brizzicomunicazione.it

M. 334 1854405

Rosario Battiato

r.battiato@brizzicomunicazione.it

M. 347.7286619

Stefano Morelli

s.morelli@brizzicomunicazione.it

M. 335 5920810

Maria Romana Barraco

mr.barraco@brizzicomunicazione.it

M. 333 4068551

Marzia Lazzerini

m.lazzerini@brizzicomunicazione.it

M. 328 073 8825